

Jeugdbeleidsplan



Inhoud

1.	Aanleiding	3
2.	Visie en Missie	3
3.	Startpunt	3
4.	Doelstellingen	3
5.	Strategieën en Actieplannen	4
5.1	Jaarlijkse groei jeugdleden	4
5.2	Trainingen	5
5.3	Competities	6
5.4	Toernooien	6
6.	Sneller, hoger, sterker	6
7.	Randvoorwaarden:	7
8.	Rode draad:	8

1. Aanleiding

De aanleiding voor dit beleidsplan is primair gelegen in de gestage daling van het aantal jeugdleden en de gevoelde noodzaak tot het opnieuw leven inblazen van de jeugdactiviteiten. Daarnaast is het opportuun om hierin padel een plaats te geven, alsmede aandacht te besteden aan nieuwe initiatieven van de KNLTB. Tevens is het vorige jeugdbeleidsplan gedateerd en aan noodzakelijk onderhoud toe.

2. Visie en Missie

L.T.C. de Zoom is er alles aan gelegen de toekomst te omarmen als een vereniging die voelt als een gezonde, sportieve en gezellige familie, waarvan alle leden respectvol en gelijkwaardig behandeld en gehoord worden.

Uitgangspunt is ook dat L.T.C. de Zoom een vereniging is waarbij plezier in de sport voorop staat en dat activiteiten gedragen worden door vrijwilligers, daar waar nodig bijgestaan door professionals.

De jeugd (t/m 17 jaar) maakt hier onmiskenbaar een belangrijk onderdeel van uit en voedt de hoop dat de visie in de toekomst gehandhaafd wordt.

Alleen mét jeugd kan iedereen verder.

3. Startpunt

Het totale ledental van L.T.C. de Zoom laat op zich niet te wensen over, maar het aandeel daarin van de jeugdleden wel. De KNLTB spreekt van een gezond aandeel wanneer dit ongeveer 20% bedraagt; bij L.T.C. de Zoom ligt dit duidelijk te laag op slechts 7%. Een gestage daling in het laatste decennium is gelegen in:

- te weinig vriendjes die ook tennissen,
- andere sport / tennis is 2^{de} sport,
- te weinig leuke activiteiten (ook niet-tennis) op de club,
- onvoldoende inbreng door ouders,
- onvoldoende hippe trainers,
- tijdgebrek door (start) middelbare school,
- tennis wordt 'saai' gevonden; padel al veel minder,
- te weinig kinderen van eigen niveau/leeftijd.

De benodigde groei kan wellicht worden gehaald uit gerichte werving en een actief beleid op het behoud van de jeugdleden.

4. Doelstellingen

L.T.C. de Zoom stelt zich tot doel een jaarlijkse groei van 10% in het aantal jeugdleden te realiseren tot het door de KNLTB als gewenst genoemde percentage. Deze kwantitatieve doelstelling gaat gepaard met kwalitatieve doelstellingen gericht op elke subgroep qua leeftijd en niveau.

5. Strategieën en Actieplannen

De te ontwikkelen en te volgen strategieën moeten passen bij de kernwaarden van L.T.C. de Zoom en passen in de sfeer van saamhorigheid, sportiviteit en gezelligheid. De hierbij horende actieplannen sluiten daar naadloos bij aan. Het Tenniskidsplan is hier een voorbeeld van.

5.1 Jaarlijkse groei jeugdleden

Om een jaarlijkse groei van het aantal jeugdleden zijn op tweeërlei vlak activiteiten noodzakelijk:

1. Instroom vergroten door werving.

Hierbij valt in eerste instantie te denken aan:

- a. Werving bij scholen: stel totaalpakketten voor 6 maanden samen voor de basisschoolleerlingen en middelbare scholieren. Deze pakketten bestaan uit:
 1. een aangepast en concurrerend lidmaatschap,
 2. een wekelijkse training van 1 tot 1,5 uur tegen sterk gereduceerd tarief (baangebruik wordt niet in rekening gebracht),
 3. gratis gebruik van klein/groot tennisracket (blijft eigendom van de club).
 4. mogelijkheid tot deelname aan de competitie onder begeleiding vanuit de club door de jeugdcommissie en/of ouders
 5. informatiepakket in bv. goodiebag met bidon, contactinfo over Jeugdcommissie, jeugdbegeleiders, tennis-padelpark, ook voor ouders (denk aan vrijwilligers).
- b. Werving via social media pagina's (b.v. Instagram, Snapchat, TikTok). Maak het pakkend voor de jeugd en informatief voor de ouders.
- c. Werving via bestaande jeugdleden: stel de jeugdleden in staat om vriendjes die geen lid zijn mee te nemen en laat de tennisleraren deze jeugd enige tijd meenemen in de activiteiten, beginnende trainingen en sociale bijeenkomsten. Ad hoc of op speciaal daartoe gecreëerde momenten.

2. Uitstroom beperken door behoud.

Deze actieplannen richten zich op het verhogen van het plezier van bestaande jeugdleden. Zowel tennis-padel gebonden als sportief sociaal gebonden. Tennis en padel zijn technische sporten. Om meteen mee te doen en niet langs de kant te staan is het belangrijk om nieuwelingen op te nemen in de jeugdfamilie door middel van gezellige, sportieve tijdsbesteding. Maak waar nodig een onderscheid tussen basisschoolleden en middelbare schoolleden. Plaats deze op de activiteitenkalender voor de jeugd en maak het bekend via alle kanalen. De uit te voeren activiteiten worden georganiseerd en begeleid door de jeugdcommissie, waar nodig ondersteund door professionals.

Onderstaand een aantal voorbeelden van activiteiten:

- woensdagmiddagtennis voor basisscholieren
vrijdagmiddagtennis voor middelbare scholieren
(twee)wekelijks (als er geen competitie is): saamhorigheid, gezelligheid
- vriendjes- en vriendinnetjes dag
maart, tijdens Zoomertoernooi, oktober
- competitietraining met uitleg aan en deelname van ouders
maart: sportieve inzet, teamvorming, betrokkenheid ouders
- tennis-padel vakantiedagen (denk ook aan zeskampspellen)
mei: gezellige tijdsbesteding onder sportmaatjes

- competitie slotdag
juni: afsluiting met gezellig samenzijn kinderen, ouders, trainers
- Mini-Maxi Toernooi
juni: samen met ouders een familietoernooi
- mogelijkheid tot deelname aan de clubkampioenschappen – meerdere categorieën.
sportiviteit, saamhorigheid en inzet verhogend
- Sinterklaasviering voor wie maar wil, als je maar gelooft
eind november: puur plezier en clubbinding
- Kerstballen cup
december: feestelijk intern toernooi

Overweeg ook Halloween tennis (middelbare scholieren), Nieuwjaarstoernooi of toernooi i.s.m. sportzaken (scherpe deals) onder hun naam.

De meer sociale evenementen moeten zoveel mogelijk openstaan voor de introductie van niet-leden vriendjes; behoud mag best samengaan met werving en andersom (betrek bestaande jeugd bij werving op scholen).

Na de introductiepakketten van 6 maanden volgt een jaarlijks totaalpakket met dezelfde componenten maar zonder het racket van de club. Nog steeds een concurrerende prijs – vergelijk niet alleen met andere tennisverenigingen maar ook met andere sporten als voetbal, hockey, volleybal – en stel jaarlijks deze kosten vast en de trainingsdagen/-tijden voor de jeugd.

5.2 Trainingen

Het is wenselijk dat jeugdleden deelnemen aan trainingen en aan de competitie.

Het is zaak voor de Tennisschool om de spelsoorten tennis en padel op een passende manier in de trainingen op te nemen, beide sporten nemen hierbij een volwaardige plaats in. Blootstelling van de jeugd aan beide sporten is voor de toekomst van de vereniging van groot belang, zodat beide samen binnen de vereniging hun plaats innemen, elkaar aanvullen en niet onnodig beconcurreren. Gezien de visie en missie is het streven beide sporten binnen het jeugdbeleid te manifesteren.

De Tennisschool dient voor elk jaar de trainingsinvulling vast te stellen waarbij de KNLTB op technisch gebied voldoende richtlijnen biedt.

L.T.C. de Zoom bepaalt in overleg met en na consultatie van de Tennisschool de mate waarin trainingen aandacht besteden aan tennis en/of padel in het trainingsaanbod. Een trainingsaanbod met daarin zowel tennis als padel zal effectief bijdragen aan de aantrekkelijkheid van de vereniging voor toekomstige jeugd.

De trainingen zullen in hoofdzaak gericht zijn op het recreatieve aspect van tennis/padel. Hier is in de invulling (en het aanbod) van de trainingen een onderscheid tussen:

1. Tenniskids (blauw, rood, oranje) voor 4 t/m 10-jarigen, met sessies van 1 uur
1 uur is voldoende lang gezien het speelse karakter van deze groep.
2. Tenniskids (groen) en Jeugd (geel) voor 10 t/m 17-jarigen met sessies van 1,5 uur
1,5 uur is nodig om voldoende aandacht te geven om de vaardigheden te ontplooiën en mentaal sterker te worden.
3. Voor padel moeten aangepaste leeftijdscategorieën bepaald worden om een soortgelijke invulling mogelijk te maken als bij tennis.

5.3 Competities

De Jeugdcommissie treedt tijdig in overleg met de Tennisschool om gezamenlijk de teams samen te stellen en bij de KNLTB aan te melden voor de voorjaars- en najaarscompetitie via de Wedstrijd Technische Commissie (WTC). De Jeugdcommissie zorgt voor de beschikbaarheid van de juiste ballen (van de juiste kleur) en reserveert voldoende banen. Dit voor zowel tennis als padel. De Jeugdcommissie zorgt ook voor ouderlijke begeleiding en vervoer bij thuis- en uitwedstrijden. Van de ouders wordt verwacht dat zij de kernwaarden van de vereniging helpen uitdragen.

5.4 Toernooien

Sportiviteit en meting met andere jeugdspelers is een prachtige manier om aandacht te besteden aan de mentaliteit van de jeugdleden.

De jeugdcommissie is verantwoordelijk voor de organisatie van de clubkampioenschappen voor de jeugd. Daarnaast selecteert de Jeugdcommissie in overleg met de Tennisschool een aantal toernooien en promoten die actief bij de jeugd. Ouders en Jeugdcommissieleden zullen de deelname begeleiden. Daar waar nodig, gezien het niveau van de deelnemers, worden toernooien op aanvraag van de jeugdcommissie mede door de Tennisschool begeleid.

6. Sneller, hoger, sterker...

Achter dit Latijnse motto (*citius, altius, fortius*) hoort een vierde woord: *communis*: samen.

De grootste opdracht voor het bestuur, de jeugdcommissie, de tennisschool, de ouders en de jeugdleden zelf ligt in het gezamenlijk oppakken van alle uitdagingen, gezamenlijk groeien naar een grotere groep, samen al die activiteiten organiseren en er aan meedoen en dan ook samen genieten van de gezelligheid, de sportieve inzet en het familiegevoel.

Dat gaat niet vanzelf! Succes is vooraf niet vast te stellen; als je maar begint met aanpakken.

Bestuur:

- Stelt samen met de Tennisschool een overeenkomst op die t.b.v. de Jeugd
 - de trainingsvoorwaarden vastlegt: aantallen, tijden, banen, groepen,
 - de taakuren omschrijft en tarieven overeenkomt,
 - de lidmaatschapspakketten bepaalt: inhoud, kosten en instapmogelijkheden,
 - de benodigde hulpmiddelen inkoop.
- Zorgt samen met de Jeugdcommissie voor
 - een continue vooruitgang op weg naar de gestelde doelen en spreek daartoe meetpunten af,
 - een regelmatige reflectie op en eventuele aanpassing van het jeugdbeleidsplan,
 - voldoende fonds voor het opzetten van jeugd-evenementen. Onderzocht kan worden of er sponsoren te vinden zijn die specifiek de jeugd willen ondersteunen,
 - belangstelling bij competities, toernooien en evenementen, laat je gezicht zien!

Jeugdcommissie:

- Kiest uit haar midden een voorzitter. De voorzitter van de jeugdcommissie is ook lid van het bestuur van L.T.C. de Zoom
- Onderhoud namens het bestuur de contacten betreffende de jeugd en
- Onderhoudt de jeugdkalender.

- Zorgt voor publicatie via website en social media informatie betreffende
 - nieuwsbrief, met betrekking van de jeugdleden,
 - jeugdkalender,
 - lidmaatschapsvormen en -pakketten,
 - deelname van ouders in de begeleiding,
 - competities,
 - toernooien, geselecteerd voor de jeugd.
- Stelt vast welke jeugdleden in welke teams deelnemen aan de competitie en meldt deze via de WTC aan bij de KNLTB.
- Overlegt wervingsacties bij scholen i.s.m. tennisleraren.
- Beheert de goodiebags.
- Organiseert de afgesproken jeugd-evenementen met tennis/padel aspect.
- Werkt samen met Jeugdleden in
 - WhoZnext, een uit jeugdleden (14 t/m 21 jaar) bestaande commissie met als doel
 - Gezellige, sportieve en sociale evenementen op te zetten, meestal intern, vaak ook zonder tennis/padel aspect.
 - Ervaring en inzicht op te doen in het organiseren van evenementen.
 - Onderhoud plegen aan de “chillhoek”, een plek voor de Jeugdleden, fysiek gescheiden van de senioren, met eigen inrichting.
 - Begeleiding van de competitiewedstrijden, met name de ontvangst thuis.
 - Evaluatie van de evenementen, geef de jeugdleden hierin een rol.
- Werkt samen met Ouders in
 - De begeleiding van de jeugd bij deelname aan competities, toernooien en evenementen.
 - Het uitdragen van gewenst gedrag, uit en thuis.
- Onderhoud namens het bestuur de contacten met de Tennisschool betreffende de jeugd

In de communicatie tussen Bestuur, Jeugdcommissie en Tennisschool komen vele onderwerpen van diverse complexiteit aan bod. In die communicatie kán een liaison effectief zijn om misverstanden te voorkomen (één aanspreekpunt), verschillen in ervaring op te heffen en de focus te handhaven op de Jeugd.

7. Randvoorwaarden:

Om dit beleidsplan succesvol uit te voeren moet aan enkele randvoorwaarden zijn voldaan:

- Voldoende vrijwilligers voor de Jeugdcommissie, WhoZnext en de ouders om mee te helpen bij competities, evenementen en toernooien.
- Voldoende budget beschikbaar voor activiteiten, trainingen, lidmaatschapsvormen, werving en behoud. Het budget hiervoor wordt door het bestuur vastgesteld en is zichtbaar in de begroting.
- Activiteiten worden uitgevoerd onder verantwoordelijkheid en begeleiding van de jeugdcommissie. Wanneer activiteiten niet (helemaal) door de jeugdcommissie of andere vrijwilligers begeleidt kunnen worden doet de jeugdcommissie een onderbouwd verzoek tot inzet van taakuren bij het bestuur. Jaarlijks worden budget (oktober) en eindafrekening (voor het eind van het kalenderjaar) ingediend, voor zowel tennis, padel als andere activiteiten.
- Voldoende prioriteit aan Jeugdzaken vanuit het Bestuur.

8. Rode draad:

Natuurlijk staat een beleidsplan vol met allerlei dingen die wel/niet gedaan moeten worden. Zeker belangrijk, maar nóg belangrijker is de manier waarop. Die is gelegen in de kernwaarden die als een rode draad doorheen alle activiteiten gewoven moet zitten. Bij van alles wat je doet kun je jezelf afvragen:

- Is het gezond, sportief en gezellig als we dit doen?
- Voelt het als een familie als we dit doen?
- Gedragen we ons respectvol als we dit doen?
- Zien we anderen als gelijkwaardig door dit te doen?

Deze vragen eerlijk beantwoorden en de cultuur die daarbij hoort bewaken vraagt om een voorzitter van de Jeugdcommissie die:

- Voldoende volwassen en ervaren kan optreden in de omgang met jeugdleden, ouders en de tennisschool
- De kernwaarden en het Jeugdbeleid in daad en woord uitdraagt.
- Empathisch aanstuurt en delegeert en transparant is in de communicatie.
- De leden van de Jeugdcommissie inspireert tot initiatief.